

Когнитивные науки в информационном обществе / Cognitive Sciences in the Information Society <https://knio.ru/>

2024, Том 4, № 2 / 2024, Vol. 4, Iss. 2 <https://knio.ru/issue-2-2024.html>

URL статьи: <https://knio.ru/PDF/08KN224.pdf>

2.3.8. Информатика и информационные процессы

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мансурова, Д. Ш. Социальная активность молодёжи Узбекистана в цифровых медиа / Д. Ш. Мансурова // Когнитивные науки в информационном обществе. — 2024. — Том 4. — № 2. — URL:

<https://knio.ru/PDF/08KN224.pdf>

For citation:

Mansurova D.Sh. Social activity of youth of Uzbekistan in digital media. *Cognitive Sciences in the Information Society*. 2024;4(2): 08KN224. Available at: <https://knio.ru/PDF/08KN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Мансурова Дилфуза Шахабитдиновна

Ташкент, Республика Узбекистан

E-mail: shahabiddinovafatima@gmail.com

Социальная активность молодёжи Узбекистана в цифровых медиа

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние социальных сетей на формирование мировоззрения, ценностных ориентиров и культуры современной молодежи, на профессиональное становление представителей молодого поколения, исследуются различные аспекты взаимодействия узбекской молодёжи с социальными сетями и их влияние на формирование культурных ценностей, поведения и идентичности. Проанализированы результаты исследования предпочтений молодых людей в использовании социальных сетей в онлайн-пространстве, а также темы интересных молодым узбекистанцам.

В рамках исследования изучается влияние социальных сетей на духовное развитие и формирование моральных устоев современной молодёжи, раскрывая их значение и последствия для общества. Результаты исследования могут служить ценной основой для разработки программ и стратегий, направленных на понимание и формирование моральных ценностей у современной молодежи в условиях активного использования социальных сетей. Полученные данные представляют несомненный интерес для педагогов, психологов, социологов и всех, кто занимается вопросами воспитания подрастающего поколения в цифровую эпоху.

Актуальность исследования обусловлена возрастающим влиянием социальных сетей на формирование мировоззрения и ценностных ориентаций современной молодежи. На основе анализа информационного контента социальных сетей проводится оценка достоверности представленной информации и ее роли в процессе социализации молодого поколения Узбекистана.

Необходимо сосредоточиться на улучшении образования, расширении возможностей для самореализации и создании условий для участия молодёжи в принятии решений. Реализация этих мер поможет не только преодолеть текущие проблемы молодого поколения, но и заложит основу стабильного развития общества в целом.

Ключевые слова: социальные сети; информация; молодёжь; профессия; интернет; культура молодежи; пользователь интернета; социальное общение

Введение

В современном мире, особую актуальность приобретает вопрос роли молодежи в соц. сетях. Молодые люди — это не просто будущее, но и активные участники настоящего, от которых во многом зависит прогресс и благополучие любой страны. Осознавая эту значимость, общество уделяет пристальное внимание вопросам молодежной политики.

Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш подчеркнул: «Я настоятельно призываю каждого гарантировать представителям молодежи место за столом переговоров, по мере того как мы строим мир, основанный на всеохватном, справедливом и устойчивом развитии для всех».¹

Сегодня численность молодежи в мире достигла рекордных 2 миллиардов человек. При этом почти 90 % молодых людей проживают в развивающихся странах, где они составляют значительную долю населения. Центральная Азия — один из самых молодых регионов мира, где средний возраст составляет 27,6 года. Около 50 % населения региона проживает в Узбекистане. В связи с этим, изучение проблем и перспектив развития молодежи в данном регионе является чрезвычайно актуальной задачей.²

В последние десятилетия социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни молодёжи во всём мире, и Узбекистан не является исключением. Молодёжь сегодня активно использует различные платформы для общения, самовыражения и получения информации.

В этой статье мы рассмотрим, какие социальные сети популярны среди узбекской молодёжи и какие мотивы стоят за их использованием, и какое влияние эти платформы оказывают на их жизнь. Это исследование поможет понять, как социальные сети влияют на социальное развитие молодёжи и какие перспективы их использования можно ожидать в будущем [1–9].³

История и развитие социальных сетей в Узбекистане

История интернета в Узбекистане началась в 1995 году, когда была зарегистрирована первая национальная доменная зона «uz». С тех пор интернет стал очень быстро развиваться и распространяться по всей стране. В начале 2000-х годов интернет начал проникать в различные слои общества, и его использование стало более массовым.

Первые социальные сети, такие как «Одноклассники» и «ВКонтакте», стали популярны в Узбекистане в начале 2010-х годов. Позже к ним присоединились международные платформы, такие как Фейсбук⁴, Инстаграм⁴ и Твиттер.

В последние годы особую популярность среди молодёжи приобрели мессенджер Телеграм и видеосообщество Тик-Ток.

¹ Современная молодежная политика Узбекистана в русле мировых тенденций <https://yuz.uz/ru/news/sovremennaya-molodejnaya-politika-uzbekistana-v-rusle-mirovx-tendentsiy>.

² Мнение депутата: Современная молодежная политика Узбекистана в русле мировых тенденций <https://cc.bingj.com/cache.aspx?q=%22призываю+каждого+гарантировать+представителям+молодежи+место+за+столом+переговоров%22&d=4623996602759745&mkt=en-US&setlang=en-US&w=ARTorWUmgVU2wDt0Tb2L-Mk310dCJK5t>.

³ Современная молодежная политика Узбекистана в русле мировых тенденций <https://yuz.uz/ru/news/sovremennaya-molodejnaya-politika-uzbekistana-v-rusle-mirovx-tendentsiy>.

⁴ Социальная сеть признана экстремистской организацией запрещена на территории Российской Федерации.

Популярные социальные сети среди узбекской молодёжи

«Инстаграм»⁴ является одной из самых популярных социальных сетей среди узбекской молодёжи. Эта платформа позволяет делиться фотографиями и видеозаписями, следить за жизнью друзей, знаменитостей и блогеров. Молодые люди используют Инстаграм⁴ для самовыражения, общения и получения новостей.

«Телеграм», благодаря своей безопасности и удобству, также занимает важное место в жизни узбекской молодёжи. Этот мессенджер используется для общения, обмена информацией и медиа файлами. В Телеграме также существуют каналы и группы, где можно найти полезную информацию, новости и развлекательное содержание.

«Тик-ток» стал очень популярным среди молодёжи благодаря своим коротким видеороликам. Эта платформа предоставляет возможность создавать и смотреть видеоклипы различной тематики, что привлекает множество пользователей. Молодые люди активно используют эту платформу для развлечения, творчества и самовыражения.

Мотивы использования социальных сетей

Одним из основных мотивов использования социальных сетей среди узбекской молодёжи является общение. Социальные сети позволяют поддерживать связь с друзьями и семьёй, даже если они находятся на значительном расстоянии. Это особенно актуально для студентов и молодых профессионалов, которые часто переезжают в другие города или страны.

Социальные сети предоставляют молодёжи возможность для самовыражения и творчества. Молодые люди могут публиковать фотографии, видео, писать посты и делиться своими мыслями и чувствами. Это помогает им раскрыть свой творческий потенциал и получить признание со стороны сверстников.

Социальные сети являются важным источником информации и новостей. Молодёжь использует эти платформы для получения актуальных новостей, образовательных материалов и развлекательного контента. Это позволяет им быть в курсе событий и развивать свои знания.

Социальные сети и образование

Социальные сети предоставляют молодёжи широкие возможности для онлайн-обучения. Многие образовательные учреждения и платформы предлагают онлайн-курсы, вебинары и обучающие материалы через социальные сети. Это позволяет молодым людям получать знания и навыки, не выходя из дома. В социальных сетях можно находить образовательные материалы, обмениваться опытом и получать обратную связь от экспертов. А это способствует постоянному обучению и саморазвитию.

Самообразование стало важной частью жизни узбекской молодёжи благодаря социальным сетям. Молодые люди используют эти платформы для поиска информации по интересующим их темам, чтения статей и просмотра обучающих видео. Это помогает им развиваться и улучшать свои навыки.

Социальные сети предоставляют доступ к огромному объёму информации по различным темам, что может способствовать обучению и саморазвитию. Однако необходимо учитывать, что не вся информация может быть достоверной или полезной. Это одна из основных проблем социальных сетей: не всегда можно доверять информации, которая в них распространяется. Так как в социальных сетях отсутствует жесткий редакторский фильтр, как в традиционных СМИ. Любой может опубликовать что угодно, вне зависимости от его достоверности или качества

Сложность верификации информации, распространяемой в социальных сетях, создает условия для формирования у пользователей ошибочных убеждений, основанных на недостоверных данных.⁵

Алгоритмы, используемые социальными сетями для отбора контента, могут создавать фильтрованный контент, показывая пользователю только ту информацию, которая соответствует его предпочтениям и взглядам. Это может привести к искажению представлений и отсутствию разнообразия в точках зрения.

В целом, социальные сети представляют собой мощный инструмент, который может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на воспитание молодежи. Важно поощрять здоровое и осознанное использование социальных медиа файлов, а также обучать молодежь критическому мышлению и цифровой грамотности.

Социальные сети и карьера

Социальные сети играют важную роль в поиске работы и построении карьеры. Такие платформы как «ЛинкедИн», позволяют молодым профессионалам находить вакансии, устанавливать деловые контакты и получать советы по карьере. Это особенно важно в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Социальные сети помогают молодёжи развивать профессиональные навыки. Молодые люди могут участвовать в онлайн-сообществах по интересам, обмениваться опытом и получать советы от более опытных специалистов. Это способствует их профессиональному росту и развитию карьеры.

Социальные сети и общественная активность

Социальные сети оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения. Молодёжь активно участвует в обсуждении социальных и политических вопросов, выражает своё мнение и организует общественные мероприятия через социальные сети. Это способствует развитию гражданской активности и ответственности.⁶

Социальные сети играют важную роль в организации волонтерских мероприятий и акций. Молодые люди используют эти платформы для координации волонтерской деятельности, привлечения участников и распространения информации о благотворительных инициативах. Это способствует развитию волонтерского движения и социальной ответственности среди молодёжи.

Молодежь объединяется для решения актуальных проблем общества, таких как экологические вопросы, помощь нуждающимся молодым и продвижение здорового образа жизни.⁷

В своей речи Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подчеркнул мудрость слов великого предка Мухаммада Хорезми: «Слова — цветы, дела — плоды». Он отметил, что тщательная продуманность планов является залогом плодотворной деятельности.

⁵ Президент — молодежи: Берите пример с предков, стремитесь творить чудеса в жизни. <https://mintrans.uz/ru/news/prezident-yoshlarga-azhdodlardani-brat-olib-hayotda-mozhizalar-yaratishga-astojdil-intilishgiz-kerak>.

⁶ Цифровой образ жизни. <https://yuz.uz/ru/news/internet-i-sotsialne-seti---neotemlemaya-chast-nashey-jizni>.

⁷ Интернет и социальные сети — неотъемлемая часть нашей жизни. <https://yuz.uz/ru/news/internet-i-sotsialne-seti---neotemlemaya-chast-nashey-jizni>.

Обращаясь к молодому поколению, глава государства указал на богатую историю и культурное наследие Узбекистана, называя его «одной из колыбелей мировой цивилизации». Он напомнил о выдающихся достижениях таких соотечественников, как Мухаммад Хорезми, Аль-Фараби, Беруни, Авиценна, Улугбек, Алишер Навои и Бабур, Бухари и Термези.⁸

Повсеместное распространение социальных сетей в Узбекистане привело к глубоким изменениям в культурной и социальной жизни молодого поколения. Согласно исследованиям⁹, 67% молодых людей отмечают, что социальные сети оказали значительное влияние на их взгляды, ценности и образ жизни. Популярность интернет-мемов, челленджей и флешмобов демонстрирует, как социальные платформы формируют новые культурные коды и тренды. Кроме того, социальные сети стали важным инструментом для организации социальных движений и гражданских инициатив.¹⁰

Интернет, появившись в жизни простого обывателя, за последние десятилетия действительно прошел колоссальный путь развития, превратившись из простого инструмента для поиска информации и обмена сообщениями в неотъемлемую часть нашей повседневной жизни.

С каждым днем интернет становится все более неотъемлемой частью нашей жизни. Но вместе с новыми возможностями появляются и новые угрозы. Киберпреступления, распространение дезинформации, интернет-зависимость — это лишь некоторые из проблем, с которыми сталкиваются пользователи сети.

На круглом столе Олий Мажлиса (07.02.2023) участники обсудили пути решения этих проблем. Эксперты подчеркнули важность повышения цифровой грамотности населения, особенно молодежи, а также необходимость создания безопасной онлайн-среды.¹¹

Было подчеркнуто, что в условиях информационного изобилия важно не только уметь ориентироваться в потоке информации, но и критически ее оценивать, устанавливать связи между данными, осознанно подходить к выбору образовательных траекторий и формировать культуру ответственного поведения в информационном пространстве.¹²

Социальные сети могут способствовать развитию коммуникативных навыков, умению находить общий язык с разными людьми и выстраивать отношения. Доступ к информации позволяет людям узнавать о различных культурах, традициях, искусстве и истории через социальные сети. Социальные сети предоставляют платформу для обмена идеями и мнениями на различные темы. Это помогает людям развивать критическое мышление, учитывать разные точки зрения и формировать свое собственное мировоззрение. Люди могут объединяться в социальных сетях для совместной работы над проектами, инициативами или акциями, что способствует развитию командной работы, лидерских качеств и социальной ответственности.

Основная функция социальных сетей — обеспечивать поддержание связи между людьми, даже когда они находятся далеко друг от друга. Каждый человек может посредством социальных сетей легко общаться с друзьями и коллегами. По данным web-sanare.ru, *примерно*

⁸ Президент — молодежи: Берите пример с предков, стремитесь творить чудеса в жизни, 25.12.2020, <https://president.uz/ru/lists/view/4041>.

⁹ Mamatova, Y., Ulugbek, Mirzo. Узбекистан на пути развития медиаобразования, 2015. — Учебное пособие. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246792>.

¹⁰ Молодежь Узбекистана проводит много времени в Интернете, что может сделать их эгоистами <https://dzen.ru/a/YGOZ5T6-fy14h4BK>.

¹¹ Интернет и социальные сети — неотъемлемая часть нашей жизни. <https://senat.uz/ru/events/post-399>.

¹² Узбекистан в социальных сетях. <https://review.uz/post/uzbekistan-v-socialnx-setyax>.

половину из 3,7 часа в день, которые люди проводят с мобильными телефонами в руках, они тратят на приложения социальных сетей и мессенджеры. На мобильных устройствах и компьютере вместе взятых среднестатистический пользователь тратит на социальные сети 2 часа 24 минуты в день. Это означает, что на эти платформы уходит столько же времени, сколько на остальную мобильную активность.¹³

Однако важно помнить, что умеренное и осознанное использование социальных сетей необходимо для того, чтобы извлекать максимальные пользы из их потенциала, не забывая об ограничениях и рисках, связанных с ними.

Социальные сети формируют у молодежи искаженное представление о реальности. Идеализированные образы жизни, представленные в социальных сетях, могут привести к развитию комплексов неполноценности и неудовлетворенности собственной жизнью. Например, постоянное сравнение себя с успешными блогерами или моделями может вызвать чувство несоответствия и снизить самооценку. Кроме того, социальные сети часто пропагандируют культ потребления, формируя у молодежи нереалистичные ожидания и стремление к материальным благам.

Влияние социальных сетей на психическое здоровье молодежи

Активное использование социальных сетей стало неотъемлемой частью жизни современного подростка. Однако, чрезмерное пребывание в виртуальном мире может негативно сказаться на психическом здоровье.

Психические расстройства. Многочисленные исследования, проведенные психологами и психиатрами, подтверждают связь между активным использованием социальных сетей и развитием таких расстройств, как депрессия, тревожность и расстройства пищевого поведения. Например, исследование, опубликованное в журнале *Hold you*, показало, что подростки, проводящие более двух часов в день в социальных сетях, в два раза чаще страдают от депрессии.¹⁴

Кибербуллинг и его последствия. Одним из серьезных рисков, связанных с использованием социальных сетей, является кибербуллинг. Негативные комментарии, оскорбления и угрозы в онлайн-пространстве могут привести к развитию у подростков посттравматического стрессового расстройства, социальной фобии и даже суицидальных мыслей.

Искаженное восприятие реальности. Социальные сети создают идеализированный образ жизни, в котором все выглядит безупречно. Постоянное сравнение себя с успешными блогерами и моделями может привести к развитию комплексов неполноценности и неудовлетворенности собственной внешностью и достижениями. Кроме того, социальные сети способствуют формированию нереалистичных ожиданий относительно отношений, карьеры и материального благополучия.

Молодые пользователи социальных сетей могут использовать само представление и личную марку для формирования и поддержания своего личного бренда. Это может включать в себя публикацию содержания, которое отражает их интересы, стилизованные фотографии и жизненные достижения.

¹³ Опрос: Как узбекистанцы относятся к соцсетям? 13.08.2019 <https://www.xabar.uz/ru/jamiyat/opros-kak-uzbekistanc-otnosyatsya-k-socsetyam>.

¹⁴ Воздействие социальных сетей на психическое здоровье. <https://holdyou.net/ru/news/sotsialnykh-merezh>.

Социальные сети как фактор формирования потребительского поведения и социальных норм

Современные социальные сети представляют собой мощный инструмент, формирующий как потребительское поведение, так и социальные нормы молодежи.

Постоянная визуальная бомбардировка различными товарами и услугами в социальных сетях существенно влияет на потребительские предпочтения молодого поколения. Инфлюенсеры, блогеры и рекламные кампании формируют новые тренды и модные направления, подталкивая пользователей к импульсивным покупкам и создавая культ потребления. Например, популярность определенных брендов одежды или гаджетов зачастую связана с их активным продвижением в социальных сетях.

Социальные сети выступают в роли своеобразной арены, где формируются и распространяются новые социальные нормы и ценности. Алгоритмы платформ способствуют созданию так называемых «эхо-камер», где пользователи сталкиваются только с контентом, подтверждающим их уже существующие убеждения. Это может привести к поляризации общества и усилению радикальных взглядов. Кроме того, социальные сети активно формируют представления о красоте, успехе и идеальном образе жизни, что может оказывать значительное влияние на самооценку и психологическое благополучие пользователей:

Формирование образа тела: интернет часто пропагандирует идеализированные образы красоты, что может привести к развитию комплексов неполноценности у молодых людей, особенно у девушек.

Поощрение потребительства: рекламные кампании в социальных сетях стимулируют импульсивные покупки и формируют у молодежи культ потребления.

Политическая поляризация: алгоритмы социальных сетей способствуют созданию «эхо-камер», что усиливает политическую поляризацию и затрудняет конструктивный диалог.

Формирование новых субкультур: социальные сети стали площадкой для возникновения и развития различных субкультур, объединяющих людей по интересам, внешнему виду и ценностям.

Согласно данным социологического исследования, проведенного компанией «Хедхантер» среди 195 респондентов в возрасте от 18 до 45 лет, социальные сети прочно интегрированы в повседневную жизнь жителей Узбекистана.¹³

Высокая степень вовлеченности

Около 95% опрошенных являются активными пользователями социальных сетей. Причем, подавляющее большинство (78%) заходят в них несколько раз в день, свидетельствуя о высокой степени вовлеченности в цифровую среду. Особенно ярко эта тенденция выражена среди молодежи до 35 лет.

Баланс между онлайн и офлайн-жизнью

Несмотря на значительное время, проводимое в социальных сетях, большинство респондентов (65%) утверждают, что успешно совмещают виртуальное общение с реальной жизнью. 35% опрошенных отметили, что социальные сети не мешают им общаться с семьей в свободное время, а 23% и 22% — читать и слушать музыку соответственно. Лишь 19% респондентов назвали сидение за компьютером основным занятием на досуге.

Времяпровождение в социальных сетях

Среднее время, проводимое в социальных сетях, составляет от одного до трех часов в день (41 % опрошенных). При этом 35 % респондентов уделяют социальным сетям менее часа, а 13 % — более трех часов.

Полученные данные свидетельствуют о том, что социальные сети играют значительную роль в жизни современного узбекистанца. Они стали неотъемлемой частью повседневной рутины, средством общения, получения информации и развлечения. При этом, большинство опрошенных удачно сочетают активное использование социальных сетей с другими сферами жизни.¹³

Для борьбы с этими негативными последствиями важно обучать молодежь навыкам критического мышления и саморегуляции в использовании социальных сетей, а также содействовать развитию реальных межличностных отношений и поддерживать открытый диалог о психическом здоровье.

Исследования демонстрируют, что большинство родителей недостаточно тщательно следит за деятельностью своих детей в Интернете. В результате, молодые люди, не имея достаточного уровня медиаграмотности и навыков критического мышления, становятся уязвимыми для негативной информации, широко распространенной в сети.

Высший законодательный орган Узбекистана подчеркивает необходимость комплексного подхода к решению данной проблемы. Требуются скоординированные усилия семьи, школы, государства и общественных организаций для формирования у молодежи ответственного отношения к информационным технологиям, развития навыков безопасного и продуктивного использования интернет-ресурсов.¹⁵

Злоумышленники активно используют социальные сети для осуществления информационных манипуляций, искусственно формируя общественные тренды и усиливая определенные идеологические установки.

По этим причинам важно развивать у пользователей критическое мышление и навыки проверки информации, а также сознательное отношение к тому, что они читают и распространяют в социальных сетях.

Заключение

Социальные сети являются важным элементом современной жизни молодёжи в Узбекистане. Они предоставляют множество возможностей для общения, саморазвития, образования и карьеры. Эффективное использование социальных сетей требует высокой медиаграмотности, позволяющей пользователям критически оценивать поступающую информацию и распознавать манипулятивные техники. Это может помочь молодому поколению максимально эффективно использовать возможности, которые предоставляют социальные платформы, и минимизировать потенциальные риски. В этом процессе ключевую роль должны играть образовательные учреждения, государственные органы и сами пользователи, стремясь к осознанному использованию социальных сетей [10].

Полученные результаты исследования подчеркивают актуальность проблемы развития молодежи в современном обществе и необходимость разработки целенаправленных программ и проектов. Особое внимание следует уделить развитию образования, расширению

¹⁵ Молодежь Узбекистана: вызовы и перспективы. <https://www.unicef.org/uzbekistan/media/3696/file/RUS%20Youth%20of%20Uzbekistan%20Challenges%20and%20Prospects%20Final.pdf>.

возможностей для самореализации, созданию условий для участия молодых людей в принятии решений. Реализация предложенных мер позволит не только решить актуальные проблемы молодежи, но и создать предпосылки для устойчивого развития общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Заретдинова, Н.К. Изучение молодежной политики в Узбекистане как одна из необходимых задач научных социологических исследований / Н.К. Заретдинова // Молодой ученый. — 2020. — № 3(293). — С. 474–478. — EDN EUZDSC.
2. Молодежная политика в Узбекистане: проблемы и решения / Ф.О.у. Бобохонов, О.А. Хусанов, У.З. Хужаеров, Р.А. Абсаматов // Интернаука. — 2018. — № 39(73). — С. 35–36. — EDN YLWPDF.
3. Тураева, А.П. молодежная политика в Республике Узбекистан / А.П. Тураева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. — 2016. — № 2(53). — С. 16–17. — EDN VQGQTL.
4. Каюмов, У.К. Государственная молодежная политика Узбекистана в действии / У.К. Каюмов // Человеческий фактор: Социальный психолог. — 2016. — № 2(32). — С. 70–76. — EDN VINKQW.
5. Мирзахмедов, А.М. Молодежная политика Республики Узбекистан: философский анализ / А.М. Мирзахмедов // Alma Mater (Вестник высшей школы). — 2018. — № 6. — С. 33–37. — DOI 10.20339/AM.06-18.033. — EDN XRRFVZ.
6. Ташбаева, Г.Ю. К вопросу о государственной молодежной политике в Узбекистане / Г.Ю. Ташбаева // Экономика и социум. — 2022. — № 5-2(92). — С. 717–722. — EDN JKDXUV.
7. Рахимбоев, Р. Молодежная политика в Узбекистане / Р. Рахимбоев // Студенческий вестник. — 2024. — № 10-3(296). — С. 40–41. — EDN CHIRAO.
8. Саидов, С.Ш. Государственная молодежная политика Узбекистана / С.Ш. Саидов // Власть. — 2018. — Т. 26, № 7. — С. 254–257. — DOI 10.31171/vlast.v26i7.5986. — EDN XZCHQD.
9. Холбеков, А.Я. Реформы в сфере образования Узбекистана — приоритетное направление молодежной государственной политики / А.Я. Холбеков // Ученый XXI века. — 2016. — № 2-1(15). — С. 43–46. — EDN VVYHKV.
10. Кулматов, П.М. Динамика ценностных ориентаций молодежи Узбекистана / П.М. Кулматов // Система ценностей современного общества. — 2014. — № 34. — С. 163–166. — EDN SAJCOB.

Mansurova Dilfuza Shakhbitdinovna

Ташкент, Республика Узбекистан
E-mail: shahabiddinovafatima@gmail.com

Social activity of youth of Uzbekistan in digital media

Abstract. This article examines the influence of social networks on the formation of the worldview, value orientations and culture of modern youth, on the professional development of representatives of the younger generation, explores various aspects of the interaction of Uzbek youth with social networks and their influence on the formation of cultural values, behavior and identity. The results of a study of young people's preferences in using social networks in the online space, as well as topics of interest to young Uzbeks, are analyzed.

The study examines the influence of social networks on the spiritual development and formation of moral principles of modern youth, revealing their significance and consequences for society. The results of the study can serve as a valuable basis for developing programs and strategies aimed at understanding and forming moral values in modern youth in the context of active use of social networks. The data obtained are of undoubted interest to teachers, psychologists, sociologists and all those involved in the education of the younger generation in the digital age.

The relevance of the study is due to the increasing influence of social networks on the formation of the worldview and value orientations of modern youth. Based on the analysis of the information content of social networks, an assessment is made of the reliability of the information provided and its role in the process of socialization of the young generation of Uzbekistan.

It is necessary to focus on improving education, expanding opportunities for self-realization and creating conditions for youth participation in decision-making. The implementation of these measures will not only help overcome the current problems of the young generation, but will also lay the foundation for the stable development of society as a whole.

Keywords: social networks; information; youth; profession; Internet; youth culture; Internet user; social communication